

Экономическая эффективность внедрения GPS-технологий

Сергей Кувек

Ни для кого не секрет, что рынок GPS-технологий стремительно развивается как в мире, так и в Украине. На этом рынке постоянно появляются новые продукты, которые полезны и обычным пользователям, и бизнесу. Мы попытались разобраться, каков сегодня спрос на услуги и продукты, основанные на GPS-технологии, и в чем экономическая выгода от их внедрения.



Евгений Коржов, директор компании «Текон»

Евгений Коржов, директор компании «Текон», отметил стремительное развитие в последние годы рынка GPS-продукции, который ежегодно удваивает свои объемы, и связанных с ней услуг: «Космические GPS-технологии становятся более "земными" и доступными для населения, и это в первую очередь стимулирует их развитие».

Навигаторы, КПК, мобильные телефоны

Массовыми навигационными продуктами в настоящее время становятся навигаторы, КПК и просто мобильные телефоны, оснащенные GPS-приемниками. Продажа такого рода устройств уже вышла за пределы специализированных магазинов, и их можно увидеть на витринах супермаркетов. Причем, помимо известных брендов навигационной продукции Garmin, Magellan, Lowrance, можно увидеть предложения известных производителей бытовой электроники LG, Hewlett-

Packard, Nokia и др., а также пока малоизвестных азиатских компаний. Сдерживающим фактором развития для всех является недостаточно информативные картографические данные.

Мониторинговые и охранные системы

Все более распространенными становятся мониторинговые и охранные системы, а также системы безопасности, использующие GPS/GSM/GPRS-технологии. Если еще совсем недавно эти технологии по цене от \$1000 были востребованы только крупными корпоративными клиентами, то сейчас, по цене от 1700 грн., они постепенно становятся массовыми.

При помощи мониторинговой системы транспорта обеспечивается постоянный контроль состояния и местоположения транспортных средств компании. Таким образом, повышается эффективность работы транспортных служб, в то время как расходы на контроль и эксплуатацию транспортных средств снижаются.

Суть данной технологии заключается в том, что в транспортные средства устанавливаются приборы с GPS-приемниками, использующие GPRS-технологии для передачи данных диспетчеру, который в режиме реального времени отслеживает местоположение автомобилей компании на экране монитора.

Следует отметить, что для мониторинговых систем к первоначальным затратам на покупку-установку обыч-

но добавляется ежемесячная абонентская плата от 100 грн. за услуги сервисных компаний. Мониторинговые системы ориентированы в основном на контроль автотранспорта крупного и среднего бизнеса, а также дорогих автомобилей.

Автомобильные GPS-навигаторы

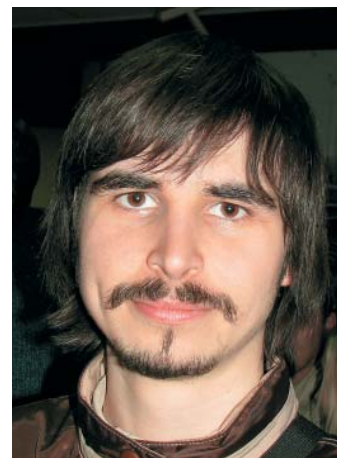
Большим спросом пользуются и автомобильные GPS-навигаторы. По словам Павла Григораша, директора по маркетингу компании «Навионика», спрос на такие устройства растет в службах такси и службах доставки товаров, поскольку современные приборы обладают возможностью прокладки и оптимизации маршрутов при нали-

[Космические GPS-технологии становятся более «земными» и доступными для населения, и это в первую очередь стимулирует их развитие]

чии множественных точек назначения, а также помогают не запутаться в иногда абсолютно нелогичной нумерации домов.

Кроме того, подобные приборы окажут неоценимую помощь водителям-дальнобойщикам: в них могут быть установлены карты всех дорог Украины, Европы или же обе карты одновременно. Главным критерием при выборе GPS-навигатора является именно качественная картография, ведь каким бы замечательным не был прибор сам по себе, с некачественной картой добраться в нужный пункт бывает совершенно невозможно.

Стоимость владения данной технологией ограничива-



Павел Григораш, директор по маркетингу компании «Навионика»

ется стоимостью самого прибора и карт к нему.

Прогнозы

«Массовый спрос ожидается в области персональных систем слежения и безопасности, которые управляются с обычного мобильного телефона, причем эта массовость сопоставима с массовостью обычных систем автосигнализации, — считает г-н Коржов. — Персональные системы фактически расширяют возможности автосигнализации и тем самым обеспечивают большую защиту автомобиля. Применение же технологий невидимости для такого рода систем, например Pilgrim Stealth, позволяет максимально защитить само устанавливаемое оборудование».

Экономическая эффективность

На примере одного из продуктов г-н Григораш рассчитал экономическую эффективность GPS-технологии для транспортных средств. Благодаря такой технологии можно:

- ◆ сократить расходы на горюче-смазочные материалы до 15%;
- ◆ сократить пробег ТС как минимум на 10%;
- ◆ уменьшить простой транспорта не менее чем на 20%.

GPS-решения для бизнеса помогают оптимизировать затраты и повысить мобильность. Их экономическая эффективность и стоимость владения зависят от многих параметров и рассчитываются индивидуально.